

# Conférence des présidents latins



# À notre sujet

---

## Lunch-Check Suisse

- Un système de restauration sans argent liquide.
- Une coopérative couronnée de succès depuis 1962.
- Exclusivement au service de la restauration.
- Depuis 1997, les Lunch-Checks sont définitivement libérés des prestations sociales.
- Non lucratif – les bénéfices servent à couvrir les coûts et les investissements pour la promotion du secteur de la restauration.



# Chiffres

---

- Plus d'1,9 milliard de francs de Lunch-Checks vendus depuis la création
- Volume de chiffre d'affaires d'env. 3 milliards de francs généré uniquement dans la restauration suisse!
- En Suisse, quelque 7000 restaurants acceptent la carte.
- La ville de Zurich – depuis 1964 – et le canton de Zurich – depuis 1972 – font partie des gros clients.
- Quelque 70 000 collaborateurs profitent aujourd'hui de ces contributions.
- Plus de 93 mio de francs de chiffre d'affaires par an.



# Vos avantages

---

- Aucun frais d'entrée ou d'adhésion.
- Commission faible (1.5%) uniquement sur le CA.
- Sans frais dans tous les répertoires (App comprise).
- Une administration simple grâce à la nouvelle carte.
- Des clients fidélisés.
- Un chiffre d'affaires supplémentaire.



# La carte



Schweizer Lunch-Check, Gotthardstrasse 55, 8027 Zürich [lunch-check.ch](http://lunch-check.ch)

1234 1234 1234 1234

Anna-Maria Mustermann 1234 1234 1234 1234

Saldoabfrage/consultation du solde/  
richiesta saldo/balance check:

- 📱 Scan QR-Code
- 📞 SMS-Keyword BON + Card No. to No. 963
- 📲 LUNCH-CHECK APP Lunch-Check App
- 🌐 mylunchcheck.ch

Restaurant Directory:  
Lunch-Check App, [lunch-check.ch](http://lunch-check.ch)

CVC 123

AGB/CG/T&Cs:  
[lunch-check.ch/AGB](http://lunch-check.ch/AGB)



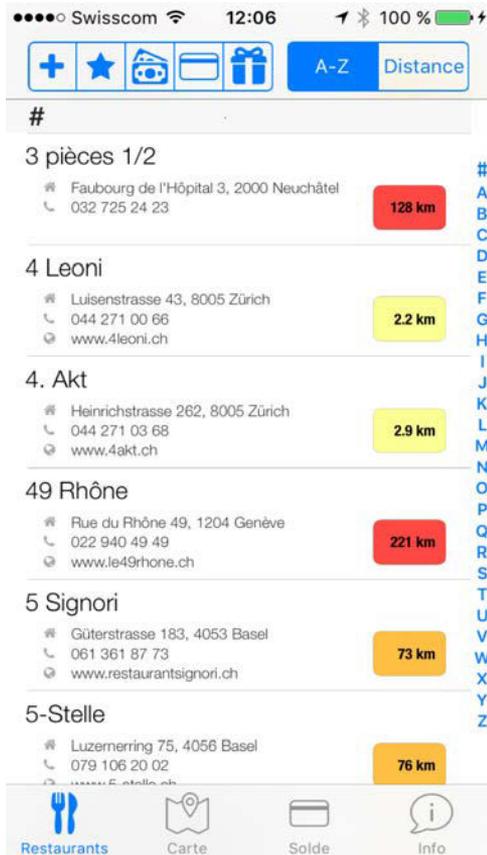
# Portail Web pour les restaurateurs

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.lunch-card.ch/pages/gastro/index.php/fr/>. The page features the LUNCH-CHECK SUISSE logo and tagline "LA DEVISE LA PLUS SAVOUREUSE DE SUISSE." in the top right. A navigation menu on the left includes "MESSAGE TERMINAUX", "MUTATIONS", and "ASSISTANCE". The main content area is titled "Bienvenue sur le portail Web destiné aux gastronomes" and contains a "MENU" section with links for "Chiffres d'affaires générés avec la carte Lunch-Check", "Décomptes", and "Evaluations, recherche par mot clé". A "Login" section includes input fields for "Nom d'utilisateur" and "Mot de passe", an "INSCRIPTION" button, and a "Nouvelle inscription" link with a question mark icon. The footer contains contact information: "lunch-check.ch | LUNCH-CHECK SUISSE Gotthardstrasse 55, 8027 Zurich. Tél. 044 202 02 08. Fax 044 202 78 89. Courriel: card@lunch-check.ch".



# App

## Répertoire des restaurants selon l'acceptation



## Détails des restaurants



## Solde vue d'ensemble



**LUNCH-CHECK SUISSE**  
LA DEVISE LA PLUS SAVOUREUSE DE SUISSE.



# Avantages pour les employeurs

---

- Un système de restauration sans argent liquide, affecté à un usage précis.
- Exempts de charges sociales jusqu'à 180 francs par mois et par collaborateur!
- Une alternative économique au restaurant du personnel ou aux frais de bar.
- Un système unique pour tous les collaborateurs.
- Près de 7000 restaurants affiliés dans toute la Suisse.
- Aucune taxe ni aucuns frais pour les employeurs.



# Augmentez votre chiffre d'affaires!

---

- Participez activement à la croissance économique!
- Profitez du réseau.
- Contactez ou identifiez les entreprises dans les environs.
- Informez les nouvelles entreprises.
- Nous vous soutenons de tout temps sur place, auprès de nouveaux clients potentiels.
- Ne pas gérer mais participer!



# Offre supplémentaire carte cadeau

- Utilisez la carte cadeau Lunch-Check.
- Faites un cadeau à tous vos bons clients, partenaires et fournisseurs – la dépense sera vite rentabilisée!



# Merci de votre attention



Attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants

Pour le restaurateur, quels sont les avantages de Lunch-Check



De l'«Organisation de restauration dans la gastronomie zurichoise» à Lunch-Check Suisse.

---

**Depuis sa fondation en 1961, ce mode de paiement dans argent liquide s'est établi dans toute la Suisse. Mais jetons un coup d'œil en arrière.**

---

La coopérative a été créée dans les années 60 sous le nom de «Organisation de restauration de la gastronomie zurichoise» par les restaurateurs de Zurich. Avec la mise en place des pauses déjeuner raccourcies, les employés vont alors manger ailleurs. Afin de pouvoir s'imposer face aux grandes cantines et aux restaurants d'entreprise, les établissements de restauration locaux se sont unis et ont développé le mode de paiement sans liquide, les Lunch-Checks.

Le nombre de Lunch-Checks vendus a pu être augmenté massivement dans les années 60 et 70. La municipalité zurichoise et l'administration cantonale ont en effet décidé d'introduire les Lunch-Checks pour leurs salariés sur l'ensemble de la commune. A partir des années 80, les Lunch-Checks dépassent les frontières du canton.

Mais c'est dans les années 90 que Lunch-Check Suisse perce réellement. La loi décide que les Lunch-Checks sont exonérés de cotisations AVS jusqu'à un montant de 180 francs par salarié(e) et par mois. Les Lunch-Checks se sont depuis établis dans tout le pays comme mode de paiement sans argent liquide et jouissent d'une grande popularité. De nombreuses entreprises se procurent des Lunch-Checks pour leurs collaborateurs et le nombre d'établissements de restauration membres augmente lui aussi en continu.

Depuis leur création, plusieurs milliards de francs ont été vendus en Lunch-Checks. Ce succès est bien sûr partagé: Lunch-Check Suisse verse des cotisations bénévoles aux associations et aux institutions gastronomiques.

Plus d'hôtes, plus souvent.

---

**Le Lunch-Check Suisse offre un excellent service aussi bien aux clients qu'à leurs hôtes. Des clients satisfaits qui savourent une grande variété culinaire dans des conditions avantageuses. Les restaurateurs font de bonnes affaires grâce à un grand nombre de clients et à de faibles commissions.**

La coopérative Lunch-Check Suisse a été fondée en 1961 par les restaurateurs zurichois dans l'objectif de renforcer la gastronomie et de proposer aux employeurs une alternative meilleur marché aux restaurants d'entreprise. Un mode de paiement spécifique a été développé dans ce but: les Lunch-Checks. Celui-ci est bien accueilli par les employés des entreprises, des administrations et des institutions étant donné qu'il n'est pas soumis aux charges sociales. La carte Lunch-Check est un moyen de paiement sans numéraire destiné à la restauration des collaborateurs. Elle peut être utilisée dans les restaurants affiliés à Lunch-Check depuis octobre 2015. Aujourd'hui, plus de 70000 salariés dans toute la Suisse utilisent les Lunch-Checks dans plus de 7000 cafés-restaurants. En tant que membre de la coopérative Lunch-Checks, vous ne payez qu'une faible commission d'1,5% vous laissant donc une grande partie du chiffre d'affaires. Tous les propriétaires de restaurants ou de cafés membres d'une association de restaurateurs peuvent s'affilier. Nous nous réjouissons de votre demande!

Nous avons dressé la facture avec le restaurateur: vos avantages.

---

**Collaborez avec 7000 entreprises de restauration dans toute la Suisse qui savent ce qui en vaut la peine.**

- Vous ne payez aucune cotisation, aucun frais de base et aucun investissement.
- La coopérative Lunch-Check Suisse n'a pas un but lucratif. C'est pourquoi seule une infime commission est prélevée sur les Lunch-Checks: 1,5 % seulement du montant facturé.
- Grâce à la carte Lunch-Check et les Lunch-Checks, les participations aux repas versées par les entreprises vont exclusivement dans les caisses des restaurateurs.
- La carte Lunch-Check et les Lunch-Checks sont un mode de paiement appréciés. En tant qu'entreprise affiliée, vous profitez de nouveaux clients qui reviennent régulièrement.
- Inutile de rendre la monnaie, ce qui fait gagner un temps précieux aux restaurateurs.
- Le système de décompte est d'une simplicité enfantine: Le versement des sommes encaissées par carte s'effectue automatiquement, en règle générale, chaque mois. Envoyer les Lunch-Checks pour versement au bureau du Lunch-Check Suisse, le montant correspondant est remboursé par virement bancaire dans l'espace d'une semaine.
- Publicité gratuite: tous les membres sont indiqués dans le répertoire des cafés-restaurants en ligne et dans l'app. Les nouveaux membres sont annoncés aux employeurs et aux employés dans la newsletter qui paraît régulièrement.

Recommander Lunch-Check.

---

**Plus le réseau de restaurateurs est important, plus Lunch-Check sera intéressant pour les employeurs et les employés. Et plus les employeurs achètent les montants de Lunch-Check, plus les restaurateurs en profiteront. Faites d'avantage pour la communauté gastronomique que de la publicité par bouche à oreille.**

Gagner de nouveaux clients - nous vous y aidons. Nous contactons les entreprises près de chez vous et nous leur envoyons des brochures d'information. Nous attirons ainsi l'attention des employeurs sur les montants de Lunch-Check qu'ils commandent alors pour leurs employés. Ces derniers, à leur tour, payent avec la carte Lunch-Check ou les Lunch-Checks dans votre café-restaurant.

Si vous participez à un salon professionnel et que vous désirez y présenter Lunch-Check, nous vous apportons bien évidemment notre soutien.

Avez-vous encore des questions? Nous vous conseillons volontiers. N'hésitez pas à nous appeler: 044 202 02 08.