



Weiterbildung
Formation continue

Stratégie pour une gestion pérenne des talents

Le capital humain - l'ultime valeur ajoutée –
coursus été 2024



ritzy*formation continue
TechnoArk 3
3960 Sierre
058 606 90 31
info@ritzy.ch



Cursus été 2024



Combinant la dimension management et marketing de la marque employeur, ce nouveau cursus personnalisé vous offre une opportunité unique de repenser et de renforcer votre approche en matière de recrutement et de fidélisation du personnel.

Avec cette formation, nous vous proposons de créer une stratégie de gestion innovante des talents et de déployer une marque employeur attractive sur internet. Alternant des cours en présentiel et des accompagnements individualisés, vous repartirez avec votre stratégie marque employeur en poche.

Déroulement



En amont du cursus – Vous établissez un **diagnostic** de votre marque employeur et de vos processus de gestion des talents

1

08.07.2024 de 09h00 à 17h00 [En présentiel à Sierre]
Quelle stratégie globale de la marque employeur?

Obtenez les outils nécessaires au développement et à la formulation de votre marque employeur et de votre stratégie de gestion des talents



Travail à effectuer chez vous

2

Dates à choix - 4 heures d'accompagnement individualisé [En présentiel à Sierre]
Création de votre stratégie de marque employeur

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé à l'élaboration de votre propre marque employeur avec une stratégie de gestion des talents qui répond aux spécificités et besoins de votre établissement



Travail à effectuer chez vous

3

Dates à choix - 1 heure d'accompagnement individualisé [En ligne]
Finalisation de votre stratégie de marque employeur

A la suite du premier accompagnement individuel, vous disposez d'1 heure pour finaliser votre stratégie avec l'aide de l'intervenant

4

05.08.2024 de 09h00 à 17h00 [En présentiel à Sierre]
Déployer une marque employeur attractive et efficace sur internet et à l'interne

Evaluez votre image de marque sur internet et établissez une stratégie de communication de la marque employeur



Travail à effectuer chez vous

5

13.08.2024 : 1 heure d'accompagnement individualisé [En ligne]
Déployer une marque employeur attractive et efficace sur internet et à l'interne

Elaborez votre propre stratégie de communication lors d'un accompagnement personnalisé d'1 heure



Clôture du cursus – Date à définir
Conférence, présentation de projets pratiques et remise des diplômes

Les intervenants ritzy* du cursus



Daniel Charbonnier

Avec plus de 15 ans d'expériences en hôtellerie et restauration en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, Daniel Charbonnier a assumé une grande diversité de responsabilités directoriales. Il intervient chez ritzy* dans les domaines du management et de la relation clientèle.



Noëlie Berthod-Brand

Noëlie Berthod-Brand est spécialiste en marketing digital. Elle a travaillé pendant 11 ans comme responsable de la publicité digitale d'abord chez Publicitas puis pour le groupe ESH Médias. Parallèlement à cela, elle enseigne depuis 2015 diverses branches du marketing digital pour le compte de Ritzy formation continue.

Durée du cursus

2 jours en présentiel

6 heures d'accompagnements individuels avec le formateur

Tarifs du cursus

Participants d'un établissement soumis à la LHR :	CHF 450.-
Participants Tourisme valaisan :	CHF 1'800.-
Autres participants:	CHF 3'150.-

Inscriptions

Délai d'inscription : 24 juin 2024

Sur le site : www.ritzy.ch/strategie-gestion-des-talents-capital-humain

Ou via le QR Code suivant :



Contact

En cas de question ou de demande d'information supplémentaire, l'équipe ritzy* se tient à votre disposition au 058 606 90 31 ou par email à info@ritzy.ch