**MEDIENMITTEILUNG VOM 25. AUGUST 2025**

**EMBARGO – Montag, 25.08.2025, 10:00 Uhr**

**Image der Hotellerie und Gastronomie**

**«Die Welt des Genusses. Deine Berufung»**

**Eine Kampagne, die mit Klischees aufräumt**

**Die Berufe in Hotellerie und Gastronomie kämpfen seit Langem mit Imageproblemen, die vor allem mit strengen Arbeitszeiten und niedrigen Löhnen verbunden werden. Eine aktuelle Studie zeigt jedoch, dass Beschäftigte in diesem Sektor viele positive Aspekte erleben. Was begeistert sie besonders? Um mit gängigen Klischees aufzuräumen und die heutige Realität der Branche sichtbar zu machen, lancieren GastroValais und der Walliser Hotelier-Verein (WHV) eine breit angelegte Kommunikationskampagne mit authentischen Porträts.**

Seit mehreren Jahren engagieren sich GastroValais und der WHV für die Förderung der Branche, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und Nachwuchs zu sichern. In Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismus der HES-SO Valais-Wallis haben die beiden Verbände die Sichtweise von Jugendlichen (FH-Studierenden und Lernenden) sowie Mitarbeitenden untersucht. Zwar nennen alle Befragten die Herausforderungen ihrer Tätigkeit – etwa Stress, Lohn und Vereinbarkeit von Beruf und Familie –, doch heben sie auch zahlreiche positive und erfüllende Aspekte hervor: den Kontakt zu Gästen aus aller Welt, einen Beruf, der Freude und Zufriedenheit bereitet, die Möglichkeit, Gästen zuzuhören, Arbeiten in einem gesellschaftlich bedeutenden Umfeld, Teamarbeit in familiärer Atmosphäre, abwechslungsreiche Aufgaben, internationale Karrierechancen, 13. Monatslohn und angemessenes Trinkgeld.

**Kampagne für die breite Öffentlichkeit**

«Die Diskrepanz zwischen der negativen Wahrnehmung in der Öffentlichkeit und der positiven Realität, die Fachleute erleben, war der Auslöser für unsere Überlegungen», erklärt Stève Delasoie, Direktor von GastroValais. «Wir haben beschlossen, eine Kommunikationskampagne für die breite Öffentlichkeit zu entwickeln, die unsere bisherigen Massnahmen für Jugendliche ergänzt – zumal Eltern und Umfeld bei der Berufswahl entscheidend sind», ergänzt WHV-Direktor Beat Eggel. Ziel ist es, die oft wenig bekannten Vorteile hervorzuheben und damit Menschen zu motivieren, die sich für diese Berufe interessieren.

**Geschichten, die zu Herzen gehen**

Die Kampagne mit dem Titel «Die Welt des Genusses. Deine Berufung» bricht mit Klischees und zeigt die Realität der Hotellerie und Gastronomie. Sie besteht aus Bildern und Videoporträts, die inspirierende Lebenswege und wahre Geschichten präsentieren – Geschichten, die berühren. Etwa der Hotelier, der die Balance zwischen Familienleben und Betriebsleitung gefunden hat, oder die junge Gastronomin, die für Teamgeist und eine herzliche Atmosphäre gegenüber Gästen sorgt.

Durch die Erfahrungsberichte der Walliser Fachleute erhält die Bevölkerung Einblicke hinter die Kulissen der Gastgeberkunst: Freude am Teilen, Begeisterung für Teamarbeit, Chancen zum Unternehmertum und der Stolz, das Wallis durch gelebte Gastfreundschaft zu repräsentieren.

Die Kampagne läuft mindestens zwei Jahre und umfasst acht zweisprachige Porträts, die über verschiedene Medien im ganzen Kanton verbreitet werden – Print, Plakate, soziale Netzwerke, Fernsehen, Kino und öffentliche Verkehrsmittel. Sie greift zudem die Farben der nationalen Website berufehotelgastro.ch auf, dem Berufsschaufenster der Branche.

**Kontakte:**Stève Delasoie – Direktor GastroValais, 079 273 61 40, [steve@delasoie-hotels.ch](mailto:steve@delasoie-hotels.ch)

Beat Eggel – Direktor Walliser Hotelier-Verein, 079 277 59 12, b.eggel@vs-hotel.ch